

**GÖRÖG IBOLYA PROTOKOLLSZAKÉRTŐ
ÉS MOLNÁR-BÁNFFY KATA
KOMMUNIKÁCIÓS TANÁCSADÓ EGÉSZ NAPOSKÉPZÉSE.**

2011. ÁPRILIS 28. 09.00-16.00.

PROGRAM

EURÓPAISÁG – HITELESSÉG – PROTOKOLL

- 08.30-09.00.** Regisztráció egy forró feketével
- 09.00-10.30.** Az európaiság.
A viselkedéskultúra helye a kommunikációban.
Zónák – kézfogás - puszi, meggyőzés távolsága.
A közlés tartalma – az agresszivitás kezelése.
Testbeszéd.
Öltözködés.
- 10.30-10.45.** Szünet
- 10.45-12.15.** Tegezés, magázás.
Bemutatkozás, kézfogás.
Telefonálás.
Tárgyalás protokollja.
Viselkedés étkezései alkalmakon.
- 12.15-13.15.** Büféebéd

**„HOZD MAGAD DIVATBA”
– BEVEZETÉS A SZEMÉLYES MÁRKAÉPÍTÉSBE.**

- 13.15-14.30.** Mi az a „personal branding”? A márka én vagyok.
Legyél nagyon jó valamiben, érezd magad nagyon jónak és látszódj jónak!
Hogyan segít a márkaszemlélet a munka világában?
Pozicionálás – foglalj el egy jó kis helyet az emberek fejében!
Célcsoport szegmentálás – inkább kis tóban nagy hal, mint nagy tóban kis hal.
- 14.30-14.45.** Frissítő alkoholmentes koktélok
- 14.45-16.00.** Reputációmenedzsment: legyél jó hírű!
Peremfeltételek: hitelesség, következetesség.
Alapos önismeret, egészséges önbizalom.
Légy harmóniában önmagaddal.
Ismerjenek, ismerjenek el, kedveljenek.
Marketingkommunikációs eszközök személyes használatban.